

Le Miroir Virtuel

Miroir, miroir quelles sont les plus belles chaussures pour moi ?

Qui a dit que le miroir était seulement pour admirer notre beauté ou pour se rendre compte que chaque jour on prend de l'âge.

L'institut allemand Heinrich-Hertz, actif dans la recherche et le développement de communication, les media numériques et les nouvelles applications pour les produits, vient de créer le miroir virtuel. Une caméra qui enregistre les images d'un produit dans ce cas-ci les chaussures et utilise un processeur 3D, qui enregistre les mouvements de façon interactive, pour créer à partir de ces informations, un miroir virtuel le tout dans un environnement synthétique. Le client se place devant le miroir, avec des chaussures blanches. La caméra reproduira les images sur un écran — miroir. Le client peut alors sélectionner plusieurs alternatives, comme le style et la couleur des chaussures en général, des lacets sans pour autant en essayer des paires et des paires. Si vous voulez essayer ce fantastique miroir, vous pourrez vous rendre au magasin d'Adidas se trouvant sur les Champs Elisés, le plus grand magasin de chaussures de cette rue prestigieuse.